



Dal 1992 al servizio dei nostri clienti

FINANZA AGEVOLATA

Informatore n. 1 del 16 gennaio 2023

Un servizio per favorire l'incontro tra le esigenze delle imprese che vogliono sviluppare nuovi progetti e nuove iniziative e l'offerta di strumenti, finanziari e fiscali, che il legislatore mette a disposizione per il perseguimento di tali obiettivi.

In questo informatore segnaliamo due opportunità per le imprese lombarde:

Regione Lombardia. Bando linea internazionalizzazione 21-27. Finanziamento a tasso agevolato e finanziamento a fondo perduto per la competitività sui mercati esteri.

La misura, inserita nel POR FESR 2021/2027. Azione 1.3.1., promuove l'internazionalizzazione delle imprese lombarde supportando la realizzazione di programmi strutturati di sviluppo finalizzati ad avviare e/o consolidare il proprio business nei mercati esteri in maniera strutturata e integrata.

CCIAA Milano Monza Brianza Lodi. Bando Connessi 2023. Finanziamento a fondo perduto per lo sviluppo di strategie digitali per mercati globali.

Il bando intende stimolare una declinazione operativa della “cultura digitale” anche sul piano dell'internazionalizzazione, con l'obiettivo di aumentare le competenze interne delle aziende sui temi di digital export e sostenere nella definizione e nell'implementazione di strategie di digital marketing.

Invitiamo gli interessati a contattarci inviando una mail a info@nvadvisory.it

Regione Lombardia. Bando linea internazionalizzazione 21-27. Finanziamento a tasso agevolato e finanziamento a fondo perduto per la competitività sui mercati esteri.

Oggetto dell'agevolazione	<p>Il bando “Linea Internazionalizzazione 2021-2027. Progetti per la competitività sui mercati esteri” sostiene lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle PMI, consentendo una crescita di competitività delle imprese lombarde sui mercati globali e contribuendo alla valorizzazione delle eccellenze e delle filiere lombarde.</p> <p>Sono ammissibili progetti di sviluppo internazionale per avviare o potenziare la presenza delle PMI nei mercati esteri in maniera strutturata e integrata.</p>
Soggetti beneficiari	<p>PMI (Piccole Medie Imprese) che abbiano i seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none">- siano regolarmente costituite, iscritte e attive nel Registro delle Imprese con almeno due bilanci depositati (oppure due dichiarazioni fiscali presentate per i soggetti non tenuti al deposito del bilancio) alla data di presentazione della domanda di partecipazione al bando;- abbiano sede operativa in Lombardia al momento della concessione dell'Agevolazione. <p>Sono esclusi dall'Agevolazione i soggetti che:</p> <ul style="list-style-type: none">a) siano attivi nel settore della fabbricazione, trasformazione e commercializzazione del tabacco e dei prodotti del tabacco;b) rientrino, a livello di codice primario, nelle sezioni A (Agricoltura, Silvicoltura e Pesca), L (Attività immobiliari) e K (Attività finanziarie ed assicurative) delle attività economiche ISTAT ATECO 2007.

<p>Tipologia di interventi ammissibili</p>	<p>I progetti devono afferire alla sede operativa ubicata in Lombardia e possono riguardare:</p> <p>a) promozione di nuovi servizi e modelli di networking, e-commerce e promozione anche basati sul ricorso alle tecnologie digitali per lo sviluppo e il rafforzamento della propria posizione sul mercato internazionale;</p> <p>b) partecipazioni a manifestazioni fieristiche di livello internazionale che si svolgono in Italia e/o all'estero, anche virtuali;</p> <p>c) servizi per la promozione dell'export (es. consulenza di un Export Business Manager), servizi per la transizione digitale e di promozione dell'impresa sui mercati esteri (comunicazione, advertising, etc.).</p> <p>Sono ammissibili, a titolo esemplificativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le spese per la partecipazione a fiere internazionali in Italia e all'estero ed eventi a queste collegati (workshop, eventi B2b, seminari, ecc.), - l'istituzione temporanea all'estero e/o in Italia (per un periodo di massimo 6 mesi) di show-room / spazi espositivi / vetrine ed esposizioni virtuali per la promozione dei prodotti / brand sui mercati esteri; - azioni di comunicazione ed advertising relative al programma integrato, lo sviluppo e/o adeguamento di siti web o l'accesso a piattaforme cross border (B2B/B2C) per consolidare la propria posizione sui mercati esteri anche finalizzati alla vendita on line di prodotti o servizi; - le consulenze in relazione al programma integrato, certificazioni estere, formazione, personale. <p>Per il dettaglio si rimanda al bando, consultabile sul sito:</p> <p>https://www.fesr.regione.lombardia.it/wps/portal/PROUE/PR-FESR-2021-2027/bandi/DettaglioBando/Agevolazioni/linea-internazionalizzazione-2023</p>
---	---

<p>Entità dell'agevolazione</p>	<p>La dotazione finanziaria è pari a 7.050.000 milioni di euro.</p> <p>L'agevolazione è concessa fino al 100% delle spese ammissibili di cui: 80% sotto forma di finanziamento agevolato e 20% sotto forma di contributo a fondo perduto.</p> <p>L'agevolazione non potrà superare l'importo complessivo di 350 mila euro.</p> <p>Il tasso nominale annuo di interesse applicato al finanziamento agevolato è fisso ed è pari allo 0%.</p> <p>La durata del finanziamento è compresa tra 3 e 6 anni, con un periodo di preammortamento massimo fino all'erogazione del saldo e in ogni caso non superiore a 24 mesi.</p> <p>Sono ammissibili i Progetti che prevedano un importo di spese ammissibili non inferiore a Euro 35.000,00.</p> <p>La domanda di partecipazione al bando può essere presentata a partire dal 7 febbraio 2023 (ore 10:30) e fino a esaurimento delle risorse finanziarie disponibili.</p>
--	--

CCIAA Milano, Monza e Lodi. Bando Connessi 2023. Finanziamento a fondo perduto per lo sviluppo di strategie digitali per i mercati globali.

<p>Oggetto dell'agevolazione</p>	<p>Il bando intende sostenere le MPMI con contributi per investimenti volti a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisire servizi finalizzati alla pianificazione ed implementazione di corrette strategie di marketing digitale in ottica internazionale; - implementare soluzioni tecniche ed azioni di promozione online sui mercati internazionali in grado di ottimizzare la presenza dell'azienda sui propri canali di comunicazione digitale; - migliorare la visibilità dell'azienda all'interno dei Social Network per aumentarne l'attrattività verso utenti/clienti internazionali - testare nuove soluzioni di vendita online sui mercati internazionali messe a disposizione dalla diffusione sempre più rapida delle piattaforme social in ottica commerciale.
<p>Soggetti beneficiari</p>	<p>Micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici con sede legale e/o unità locali iscritte al Registro delle Imprese della Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi, in regola con pagamento di contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori, titolari di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • un sito internet multilingua (italiano più almeno una lingua straniera) attivo e operativo, creato prima del giorno 01/07/2022 <p>e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - un sito di e-commerce multilingua; - una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale; - una o più pagine social aziendali (es. Facebook, Instagram e LinkedIn).

<p>Tipologia di interventi ammissibili</p>	<p>Il bando prevede lo sviluppo di attività di espansione del business sui mercati internazionali realizzate con strumenti e servizi digitali, finalizzate al miglioramento della presenza online delle imprese, ed all'introduzione dei propri servizi e/o prodotti su nuovi mercati di esportazione.</p> <p>Sono ammissibili le spese sostenute per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - digital marketing - campagne di promozione su motori di ricerca, marketplace e/o canali social - attività di SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing) - live streaming commerce <p>I fornitori abilitati ad erogare i servizi elencati sono indicati nel bando.</p>
<p>Entità dell'agevolazione</p>	<p>Le risorse finanziarie complessivamente messe a disposizione per il bando sono pari a euro 2.500.000.</p> <p>L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto fino al 50% della spesa ritenuta ammissibile nel limite massimo di 10.000,00 euro.</p> <p>I progetti dovranno prevedere un investimento minimo di 5.000,00 euro.</p> <p>Le domande di contributo devono essere trasmesse a partire dalle ore 10.00 del 31 gennaio 2023 e fino ad esaurimento delle risorse e comunque entro e non oltre le ore 14.00 del 16 marzo 2023.</p>